

La Piazza, Lab 21.01, Baldassari: la ripartenza dell'Italia passa per il Sud

- Il 55,7% degli italiani è convinto che il Mezzogiorno può diventare la forza trainante dell'Italia;
- “L’opinione degli italiani: prospettiva meridionale” è il titolo del sondaggio, firmato da Lab 21.01, che inaugurerà domani la prima serata de “La Piazza – Il Bene Comune”.

Ceglie Messapica (BR), 28 agosto 2024 – Il PIL del Meridione cresce più della media italiana: è quanto certificano gli ultimi dati diffusi dall’Istat, ed è il punto di partenza di “L’opinione degli italiani: prospettiva meridionale”, il sondaggio di Lab 21.01 che aprirà domani la prima serata di “La Piazza – Il Bene Comune”, la kermesse politica di Affaritaliani.it giunta quest’anno alla sua settima edizione.

Secondo il report, alla luce dei dati Istat, il 55,7% degli italiani è convinto che il Sud possa trasformarsi nella “forza trainante dell’Italia”. Solo nel Settentrione resta ancora un po’ di scetticismo, con il 56,3% del campione residente al Nord che non ne è convinto. Scetticismo che è in decrescita, dal momento che solo il 41,2% di tale campione crede che il Sud sia un peso per la crescita del Paese, in diminuzione di oltre dieci punti percentuali rispetto al 55,2% del 2020.

Tra i punti di forza che si attribuiscono al Mezzogiorno spicca l’accoglienza e il caring, la posizione strategica sul Mediterraneo, l’imprenditorialità, la capacità di innovare, la forza lavoro e i paesaggi. Criticità maggiormente sentita è invece la carenza di infrastrutture e le difficoltà correlate alla mobilità. L’area che più può essere “guida” per il sistema Paese è certamente il turismo, indicata dal 32,7% degli intervistati.

Focalizzandosi invece sul Piano Mattei, il 60,2% degli intervistati asserisce di non conoscerlo, anche se il 68,9% lo approva.

Su Affaritaliani.it

[Affaritaliani.it](http://www.affaritaliani.it) è il primo quotidiano digitale. Fondato nel 1996 è online da quasi 26 anni. Grazie ad obiettività, puntualità e completezza della sua informazione aggiornata in tempo reale e alla sua indipendenza imprenditoriale, politica ed editoriale, è diventato il punto di riferimento del giornalismo dell’era digitale in Italia. Un’autorevolezza riconosciuta dal mondo industriale, finanziario, mediatico e istituzionale. www.affaritaliani.it.

Contatti stampa – Comin & Partners

Vittoria Tomasi - vittoria.tomasi@cominandpartners.com - 334 9748621

Eleonora Artese - eleonora.artese@cominandpartners.com - 338 6596511



Segreteria organizzativa:

Cristina Elia - 393 9485622

Contatti sponsor:

Pietro Cifarelli - Pietro.cifarelli@affaritaliani.it - 340 0612679

Roberta Bonetti - Roberta.bonetti@affaritaliani.it - 331 9964545