COMUNICATO STAMPA

La Piazza 2026, crescono i Premi: due nuovi riconoscimenti dedicati al Sapere e ai Nuovi Linguaggi

Con l'edizione 2026 **La Piazza** rafforza il progetto dedicato ai suoi **Premi**, con l'obiettivo di valorizzare personalità capaci di mettere conoscenza, esperienza e capacità di innovazione al servizio della società e delle nuove generazioni.

Nato nel 2025, il **Premio La Piazza** ha inaugurato il suo percorso valorizzando esperienze e personalità provenienti dal mondo dell'informazione, dello sport e della cultura, affiancando ai riconoscimenti anche momenti dedicati ai giovani e alla responsabilità sociale, con particolare attenzione al tema della sicurezza stradale. Un primo passo che ha posto le basi per un progetto che, edizione dopo edizione, mira a costruire una propria identità e a diventare un appuntamento riconoscibile all'interno della manifestazione.

Quest'anno il percorso si arricchisce di **due nuovi riconoscimenti**, dedicati a due ambiti particolarmente significativi per comprendere e affrontare le trasformazioni della società contemporanea: il **sapere** e i **nuovi linguaggi**. I Premi saranno consegnati **sabato 29 agosto 2026**, nel corso della **serata conclusiva de La Piazza – Il Bene Comune**, a **Ceglie Messapica**, nell'ambito della nona edizione della kermesse.

Il **Premio La Piazza del Sapere** verrà assegnato a **Francesco Giorgino**, giornalista, conduttore televisivo e docente universitario, per il suo impegno nella formazione delle nuove generazioni e per la capacità di creare un dialogo costante tra università, informazione e società.

Accanto alla lunga esperienza giornalistica, Giorgino ha infatti sviluppato un importante percorso accademico come professore di Comunicazione e Marketing alla Luiss Guido Carli e direttore del Master di secondo livello in Comunicazione e Marketing politico e istituzionale.

Il riconoscimento valorizza in particolare la sua capacità di unire il rigore dello studioso all'esperienza del giornalista, mettendo conoscenza e metodo a disposizione degli studenti e offrendo loro strumenti per comprendere i media, i linguaggi e la complessità della società contemporanea.

Il **Premio La Piazza dei Nuovi Linguaggi** verrà assegnato a **don Patrizio Coppola**, sacerdote, educatore e appassionato di tecnologia che ha scelto di utilizzare i linguaggi delle nuove generazioni come strumenti di dialogo, formazione e inclusione.

Fondatore di IUDAV, Accademia dedicata ai videogame, all'animazione e alle arti digitali, Padre Joystick ha saputo vedere nel videogioco non soltanto una forma di intrattenimento, ma un linguaggio attraverso il quale sviluppare creatività e competenze e costruire concrete opportunità formative e professionali.

Il Premio riconosce la capacità di costruire un ponte tra educazione e innovazione, mondo digitale e dimensione sociale, partendo dall'ascolto dei giovani e trasformando le loro passioni in possibili percorsi di crescita e di futuro.

I due riconoscimenti esprimono così una visione comune: il **sapere** e l'**innovazione** acquistano valore quando diventano strumenti per comprendere il presente, creare opportunità e contribuire alla crescita delle nuove generazioni.

Ad accompagnare la presentazione dei due riconoscimenti sarà **Emanuele Callioni**, manager con oltre venticinque anni di esperienza nel mondo dei media, della comunicazione e dell'**innovazione digitale**.

Callioni ha ricoperto per diversi anni ruoli manageriali nella Divisione Interactive Media del Gruppo Mediaset, contribuendo allo sviluppo delle principali iniziative digitali del Gruppo. Laureato in Sociologia con indirizzo in Comunicazioni di Massa, è stato docente a contratto presso l'Università di Urbino e oggi collabora con diverse realtà nazionali nei processi di innovazione e trasformazione digitale, tra cui la Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano.

Un percorso professionale sviluppato tra informazione, formazione, tecnologia e **nuovi linguaggi**, che si lega ai temi al centro dei riconoscimenti assegnati in questa edizione.

A individuare i protagonisti dei riconoscimenti è la **Commissione del Premio La Piazza**, che unisce una componente permanente, espressione dell'Associazione La Piazza e di Affaritaliani, a una componente esterna composta da personalità coinvolte di anno in anno per arricchire il confronto con competenze, esperienze e punti di vista differenti.

Per quanto riguarda la **componente esterna** nell'edizione 2026 ne faranno parte quattro esponenti di altrettante realtà editoriali: **InformazioneFiscale.it**, punto di riferimento nell'informazione fiscale; **PianetaDesign.it**, dedicato al mondo del design, dell'architettura e dell'abitare; **ComingSoon.it**, attivo nel mondo dell'intrattenimento e dello spettacolo; e **Industria.it**, dedicato al mondo delle imprese e dell'economia.

Con questi riconoscimenti La Piazza intende avviare un percorso capace di dare progressivamente maggiore **identità, continuità e autorevolezza** ai propri Premi, facendone un momento qualificante della manifestazione.

Il progetto potrà svilupparsi negli anni attraverso il coinvolgimento di personalità provenienti dal mondo delle istituzioni, dell'università, delle imprese, della cultura e dell'informazione, creando attorno ai Premi un confronto tra **competenze ed esperienze** diverse.

L'obiettivo è valorizzare personalità e storie capaci di interpretare le trasformazioni del Paese e di rappresentare concretamente i valori di **confronto, responsabilità e bene comune** che sono alla base de La Piazza.